

GRATUITO



Fecha: 19 de junio 2023



🕒 150 h.

Gestión y administración en el siglo XXI



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Vivero de empresas del Ayuntamiento de Madridejos (Avenida Reina Sofía 10)

CONTACTO:

Inmaculada
Teléfono: 925 462 336



Gestión y administración en el siglo XXI


DURACIÓN

150 horas.


LUGAR

Vivero de empresas del Ayuntamiento de Madridejos (Avenida Reina Sofía 10)


HORARIO

 De lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas

DIRIGIDO

 A personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral

TITULACIÓN OBTENIDA

 Diploma acreditativo

METODOLOGÍA

 Presencial

PRECIO

 Gratuito

OBJETIVOS

Aprender a gestionar una empresa moderna desde un enfoque eminentemente práctico



Gestión y administración en el siglo XXI

CONTENIDOS

“Gestión y administración de la empresa del Siglo XXI”

1. Gestión de archivos, públicos y privados
2. Gestión de recursos humanos en pequeños negocios o microempresas.
3. Marketing y comunicación en pequeños negocios o microempresas
4. Gestión comercial de pequeños negocio o microempresas
5. El impuesto sobre sociedades
6. El impuesto sobre el valor añadido
7. Comunicación en la empresa
8. Retribución salarial
9. Cotizaciones al régimen general de la seguridad social
10. Liderazgo y trabajo en equipo
11. Plan de negocio de la microempresa
12. Financiación de pequeños negocios o microempresas
13. Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas
14. Lean manufacturing
15. Estrategia de fidelización de clientes a través de internet
16. Atención telefonica
17. Mediación y arbitraje en materia de consumo
18. Gestión de stocks e inventarios
19. Procedimientos de cobro y pago de las operaciones de venta
20. Gestión de la atención al cliente/consumidor
21. E-commerce
22. Dirección de ventas
23. Reputación online
24. Repositorios de contenidos
25. Photoshop CS6 básico
26. Iniciación a Word 2016
27. Iniciación Access 2016
28. Iniciación a Excel 2016
29. Powerpoint 2016 inicial
30. Redes y medios sociales
31. SEO y SEM
32. Mobile marketing