



**Mujer Digital**  
Castilla - La Mancha

**Las acciones formativas a impartir buscan reforzar las competencias digitales de la población activa desempleada, con especial atención al cierre de la brecha de género y al impulso de la formación en zonas en declive demográfico; con el fin de mejorar la ocupación futura e impulsar el emprendimiento digital de mujeres en desempleo del ámbito rural.**

#### **Digitalización básica”:**

---

Estas acciones formativas conducen a la obtención de competencias digitales básicas a las personas que las realicen, de manera que estas puedan operar con confianza a la hora de comunicarse, tipos de redes sociales, funcionamiento, tipos de correo, informarse o realizar transacciones, como comprar, relacionarse e interactuar con las Administraciones Públicas, reservar una cita médica, banca online, y navegación segura entre otr@s.

#### **Digitalización avanzada”:**

---

Acciones conducentes a la obtención de competencias digitales avanzadas para poder desplegar una actividad más elaborada, como seguridad Informática antivirus, uso avanzado del correo electrónico: spam, certificados digitales, organización con Google Calendar, firmar un documento, configuraciones, contraseñas seguras, almacenamiento en la nube, publicar contenidos, hacer búsquedas sofisticadas o programar y configurar sistemas digitales sencillos etc...

#### **“Digitalización básica e-commerce”**

---

Acciones conducentes a la obtención de competencias digitales básicas para la compra-venta de productos y servicios a través de la red. La impartición de estas acciones deberá permitir la adquisición de los conocimientos necesarios para la aplicación de las herramientas online que se emplean para la creación de una tienda online: Internet como ventaja competitiva, tipologías de e-commerce, ¿Qué necesito para tener una tienda online?, redes sociales más usadas para la venta de productos, Elaboración de contenido visual destinado a la venta en redes sociales: banners, publicaciones, etc...

**Las acciones formativas a desarrollar digitalización básica, digitalización avanzada y digitalización básica e-commerce contarán todas ellas con una duración de 40 horas**

Las citadas acciones formativas son de manera **presencial y están financiadas** por los fondos procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea, en el mecanismo de recuperación y resiliencia de la unión europea.

Para cualquier aclaración o duda quedamos a su disposición en [formacionglobal@mujerdigital.es](mailto:formacionglobal@mujerdigital.es) o en el teléfono 925 145 439 o 608 912 527

