



**INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y  
COMPETITIVIDAD | FUNDACIÓN  
CAJA RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA**

**Entre 15 y 20 minutos para 3 encargos**



**Claves éxito**

**Entre 15 y 20 minutos para 3 encargos**



**Claves éxito**



**Oportunidades**

# Entre 15 y 20 minutos para 3 encargos



**Claves éxito**

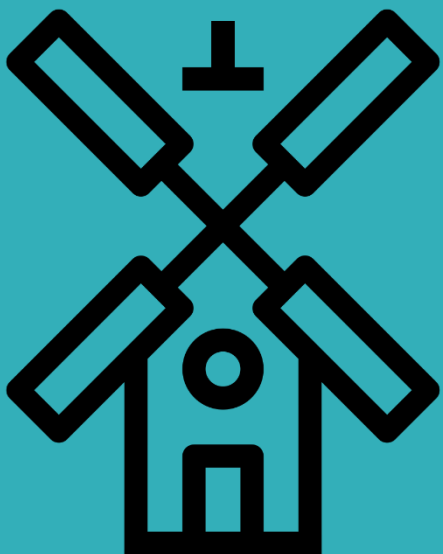


**Oportunidades**



**Ejemplos cercanos**

# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



**Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha**



**Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha**



**Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha**



**Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha**



# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



Fabián Pedrero

# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



Fabián Pedrero



David Lillo

# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



Fabián Pedrero



David Lillo



Pacotole

# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



Fabián Pedrero



David Lillo

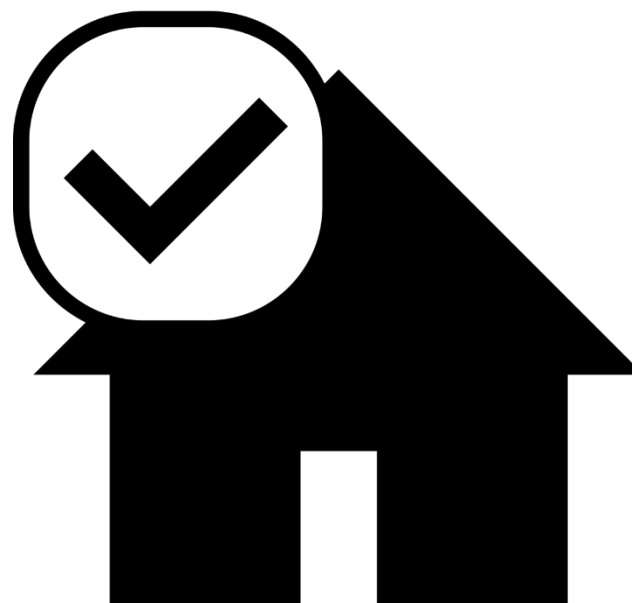
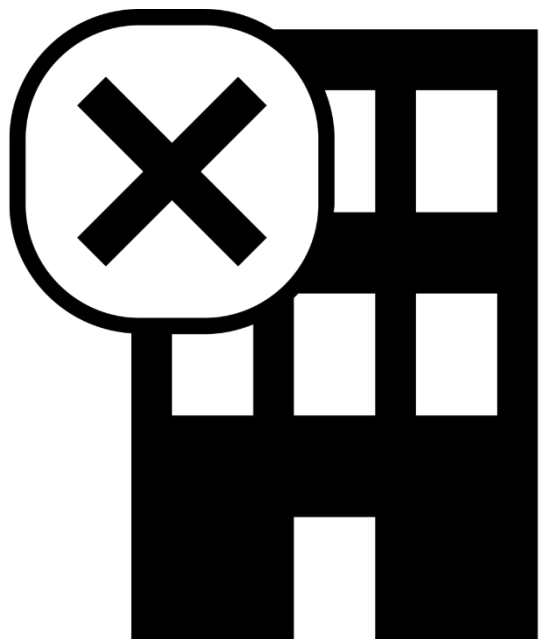


Pacotole

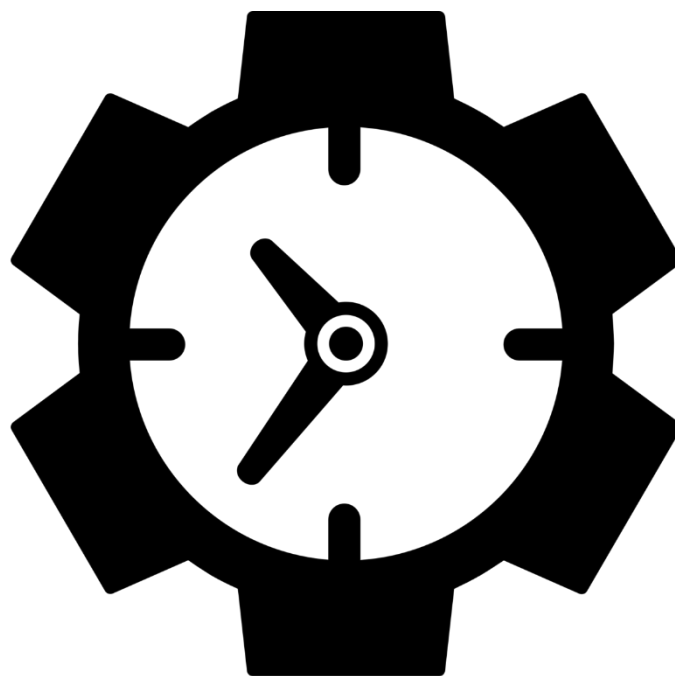


Javier Sánchez

# Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha



**Cuál es la realidad en Castilla-La Mancha**

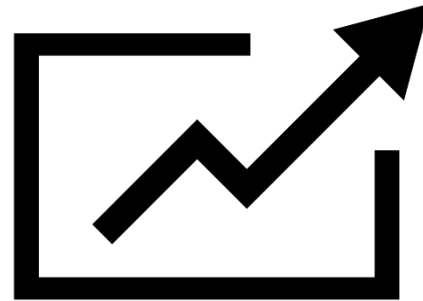
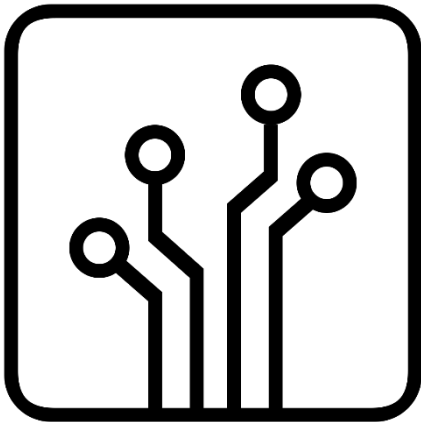




**Oportunidades de negocio en el medio rural**

# Tecnología

Más que una tendencia, una oportunidad



GLASS



# Tecnología



**José Antonio Aranda**

## El tráfico de datos, un sector en auge que ya mueve millones de dólares



Miguel Ángel Criado (Materia) 15/04/2013 (06:00)

[Escribe tu comentario](#)

0

Enviar

30

8

0

Hay empresas que saben más de ti que tú mismo. **Google** y **Facebook**, por ejemplo, registran toda la actividad que realizas en sus servicios y la rentabilizan con publicidad. Es el precio a pagar por disfrutar gratis de sus buenos productos. Pero, al menos en teoría, no comercian con tus datos. De eso se encargan lo que en Estados Unidos llaman '[data brokers](#)'. En ese país el negocio de la

# Big Data



**Andrés Contreras**

# Internet de las cosas

**¿qué pasaría si los objetos se conectasen a internet?**

**¿ si comenzasen a *recoger, procesar y compartir* información?**

## DOS DATOS



Todo ser humano está rodeado  
entre

**1.000** y

**5.000**

objetos

Se estima que para el año 2020  
habrá **50.000 millones**  
de objetos conectados...

**6** dispositivos por habitante del  
planeta.



# Makers



# Innovación en distribución





# Innovación en turismo

Google

Web **Vuelos** Más ▾

Ida y vuelta   Sólo ida   Varias ciudades   Turista   1 adulto

MAD Madrid  

sáb 24 mayo   mié 28 mayo

Escalas ▾   Precio ▾   Compañía aérea ▾   Horarios ▾   Más ▾

A map of Europe and Africa with blue dots representing flight destinations from Madrid. Each dot is labeled with the city name and the price in euros. The prices range from 60€ to 1,107€. The map includes a scale bar and a copyright notice for 2014 Google.

City	Price (€)
Madrid	0
Londres	60
Mánchester	224
Edimburgo	279
Milán	91
Múnich	139
Copenhague	199
Estocolmo	207
Bucarest	212
Estambul	219
Atenas	253
Volgogrado	436
Baku	475
Dubái	427
Saná	614
Jartum	589
Abuya	828
Lagos	504
Adis Abeba	543
Yidda	547
El Cairo	279
Tripoli	491
Nuakchot	477
Dakar	450
Tenerife	156
Casablanca	186
Ponta Delgada	473
Moscú	208
Ekaterimburgo	436
San Petersburgo	217
Estocolmo	207
Berlin	321
Trondheim	397
Küppö	465
Oulu	504
Bodo	507
Tromsø	497
Vadso	772
Murmansk	806
Narjan-Mar	458
Reikiavik	775
Aktureyri	775
Necrlert Inaat	775
1.107	

Cambiar moneda – euro ▾   Ayuda   Danos tu opinión   Privacidad y condiciones   Acerca de   Vuelos en Google.com



**ByHours.com**

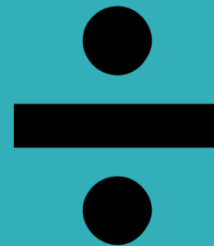
Decide la hora de entrada y salida de tu hotel

# airbnb

## TU CASA ES EL MUNDO

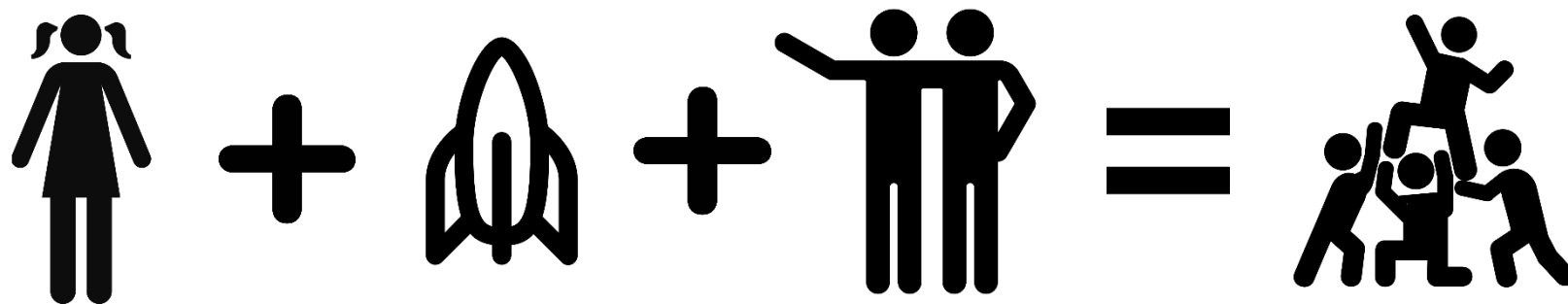
Descubre cómo los anfitriones de Airbnb hacen sentir a sus huéspedes como en casa en todo el mundo

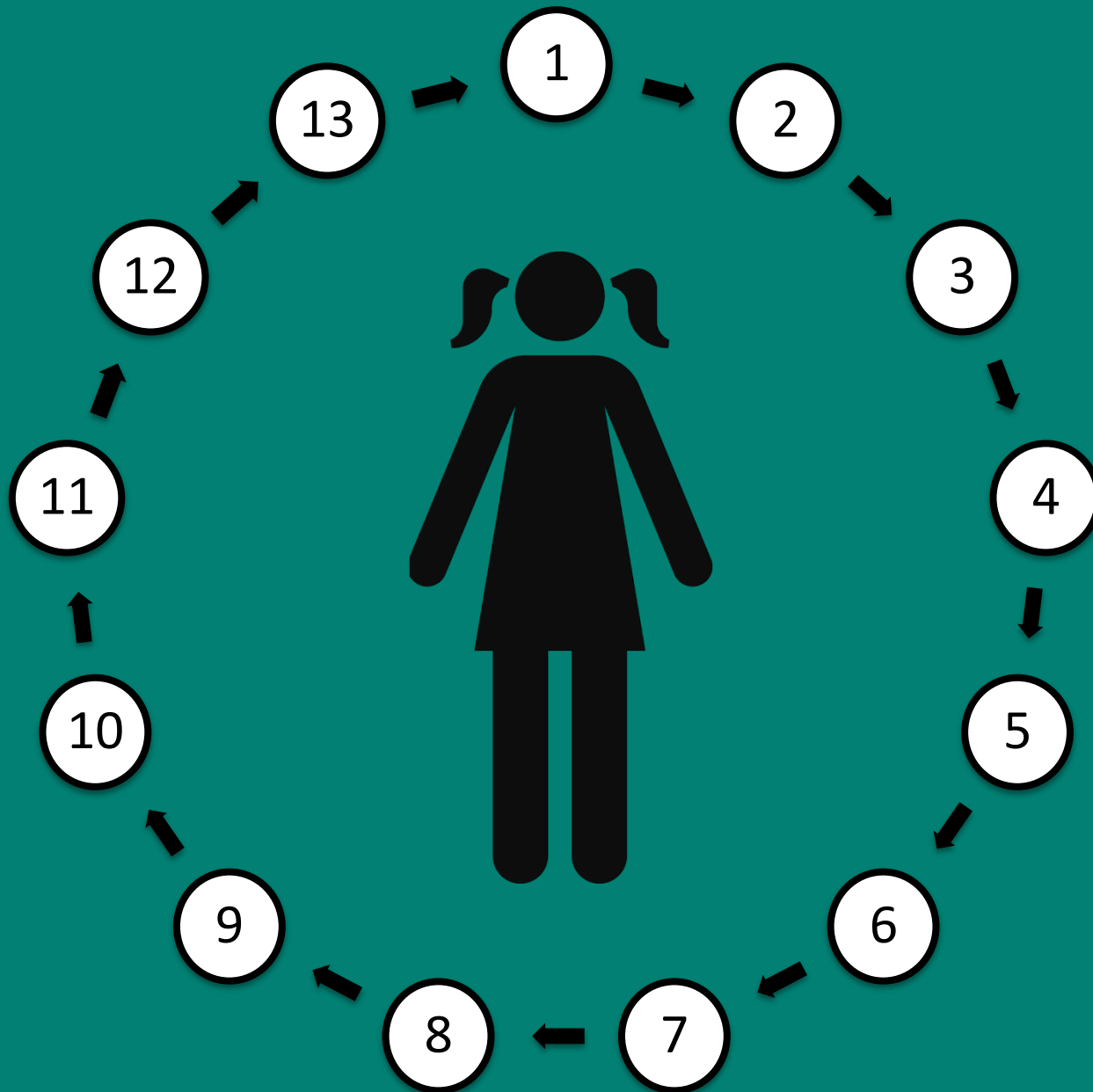




**Cuál es la fórmula para conseguir el éxito**

# La fórmula de la Fundación Caja Rural CLM





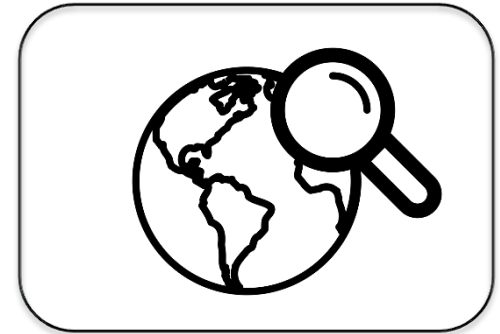
**13 características de un emprendedor de alto impacto**



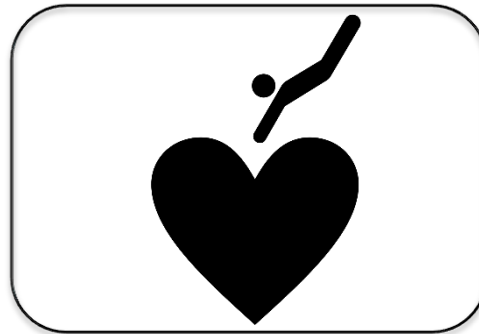
1. Creatividad



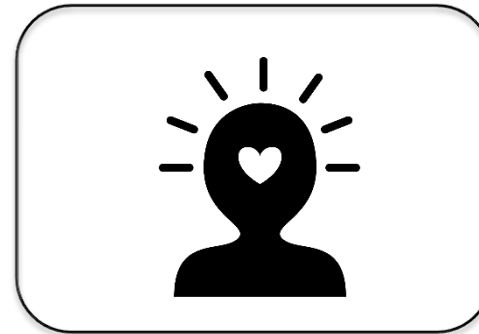
2. Iniciativa



3. Curiosidad

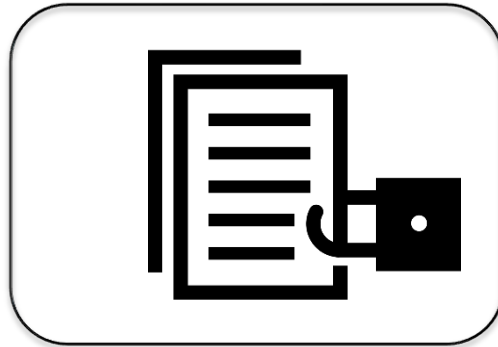


4. Pasión

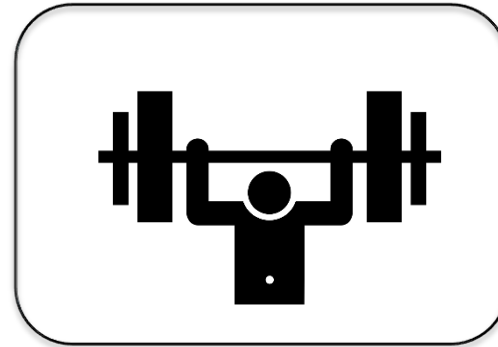


5. Optimismo

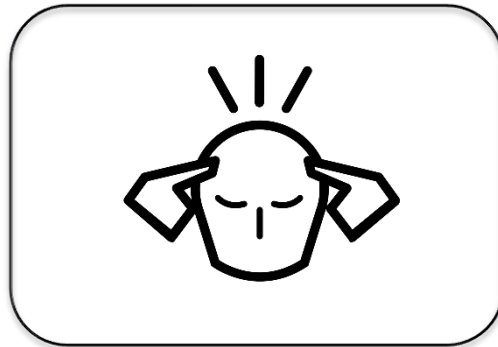
**Su relación consigo mismo**



6. Compromiso



7. Tesón

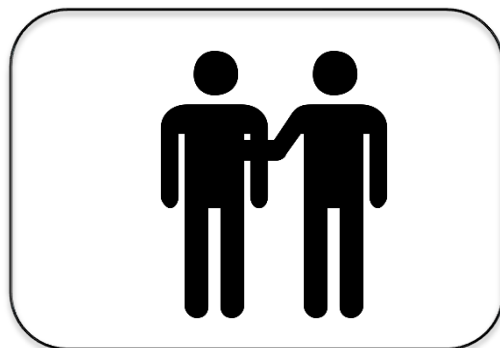


8. Visión

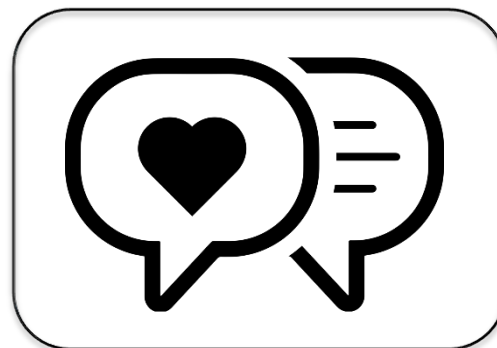


9. Pensamiento  
Global

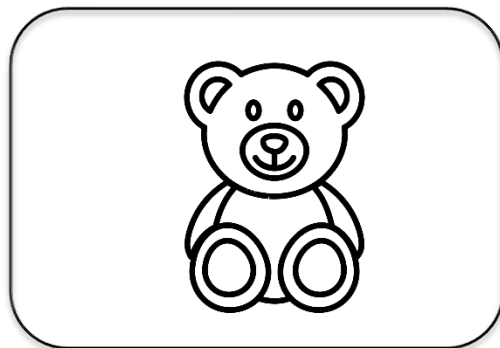
**Su relación con su proyecto**



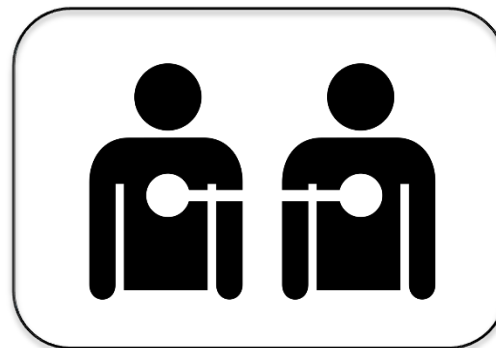
10. Generosidad



11. Empatía



12. Humildad

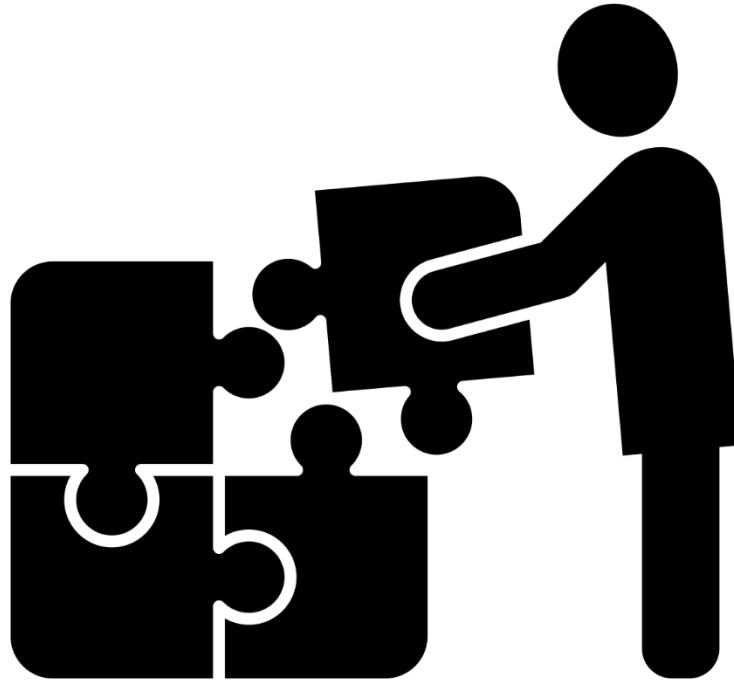


13. Conexión

**Su relación con los demás**

# Características de un proyecto de éxito

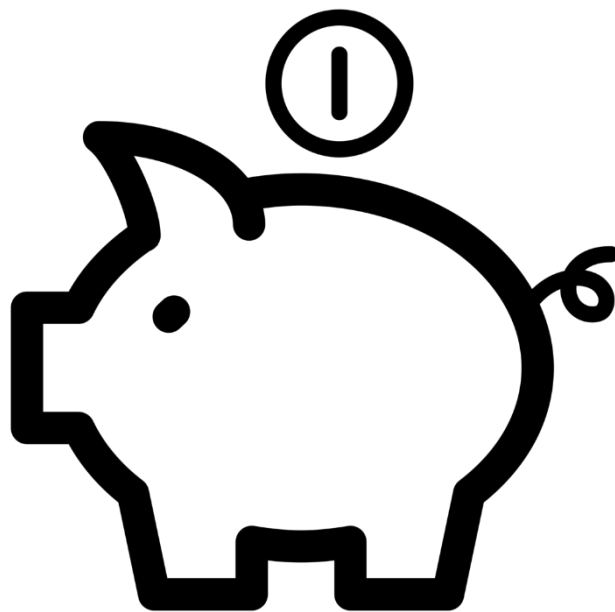




Que aporte una solución a un problema no resuelto  
que sea importante



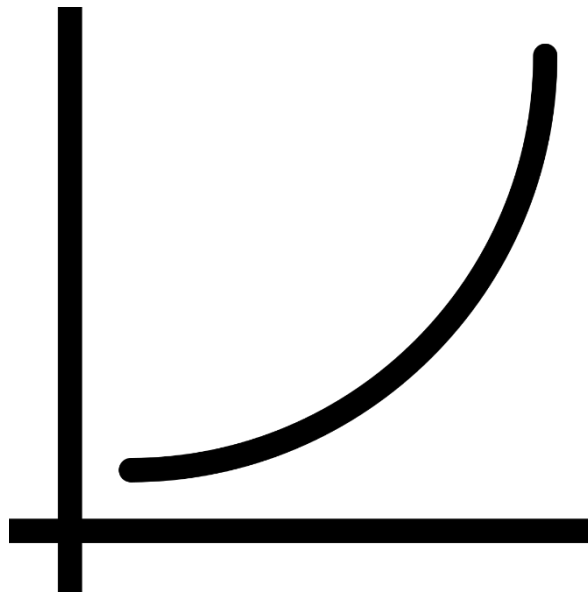
**Nacen globales**



**Gastan poco**



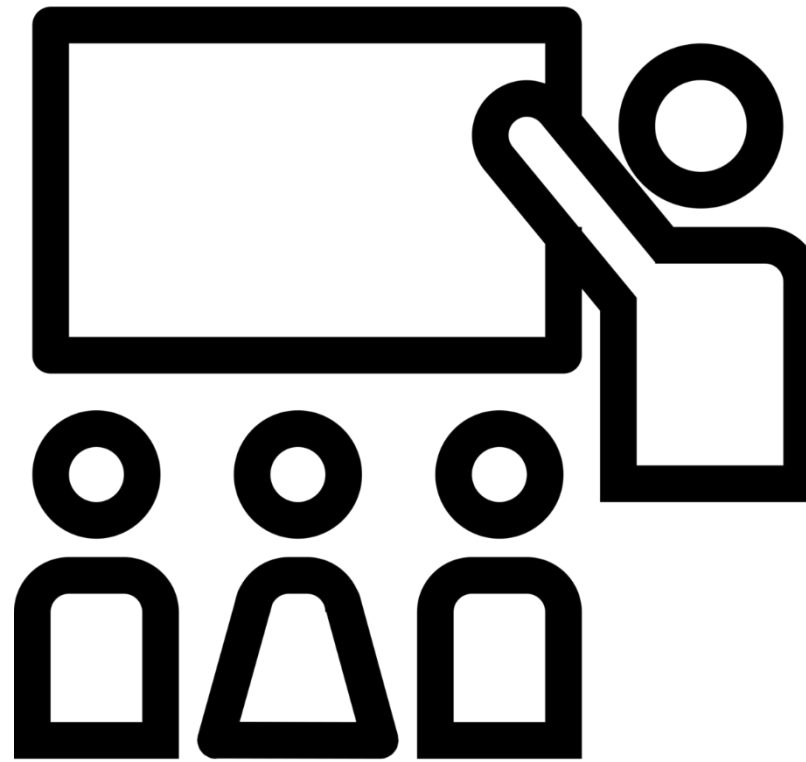
**Tienen alto potencial de crecimiento**



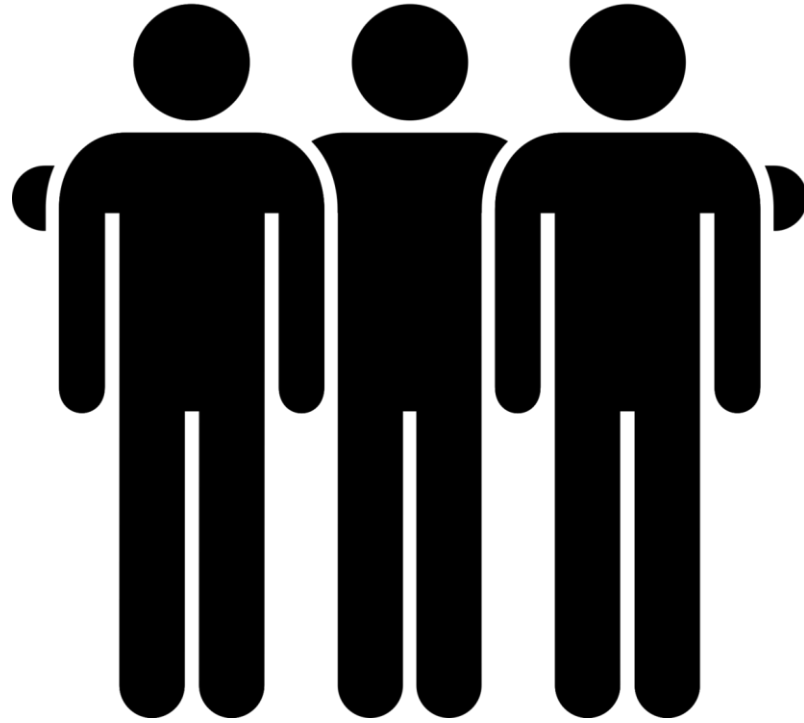
**Son escalables**

# Plan de entrenamiento para emprendedores de alto rendimiento

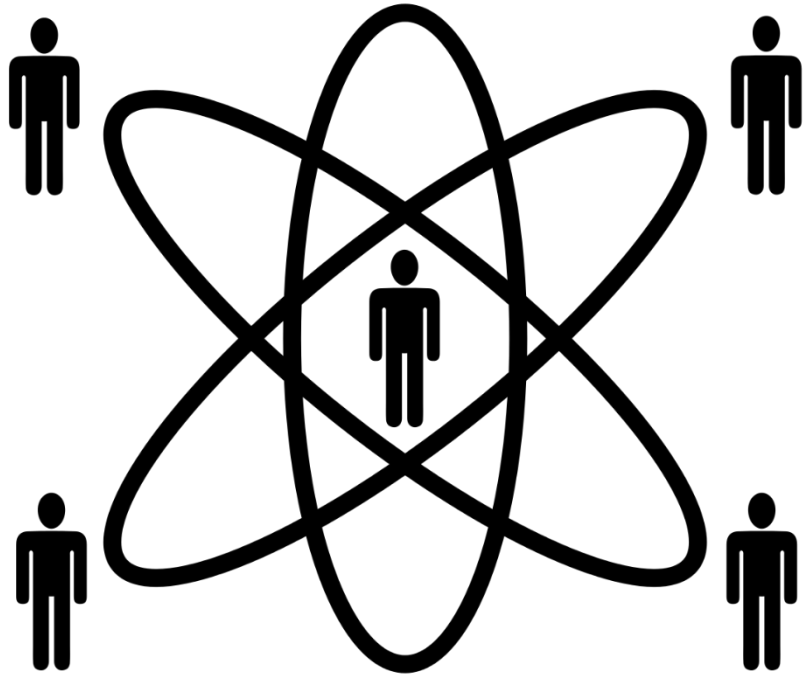




**Formación práctica**



**Plan de acompañamiento personalizado**



**Networking**



**¿Cómo aplicamos esta fórmula en la  
Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha?**



**LAZARUS**

PLATAFORMA DE CREACIÓN  
Y ACOMPAÑAMIENTO  
DE EMPRESAS INNOVADORAS

# EMBUDO DE CONVERSIÓN EN SELECCIÓN

Número de solicitudes presentadas: 217

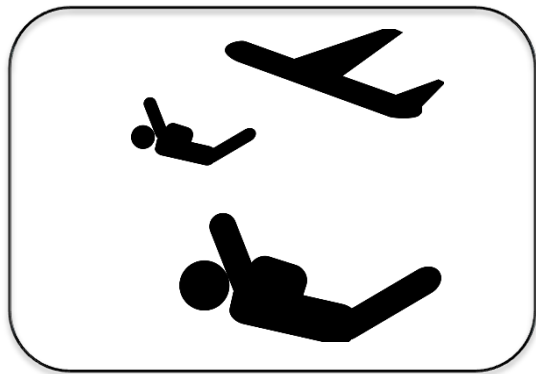
Número de entrevistas realizadas: 95

Proyectos preseleccionados: 24 liderados por mujeres: 5 representación: 21%

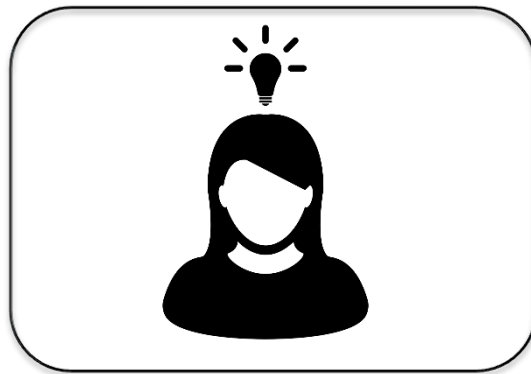
Proyectos seleccionados: 12 liderados por mujeres: 3 representación: 25%

Total emprendedores seleccionados: 26 mujeres: 10 representación: 38%

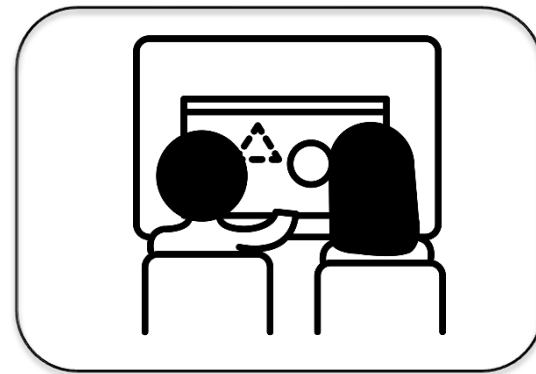
# REFLEXIONES SOBRE MUJER Y EMPRENDIMIENTO



Se lanza menos

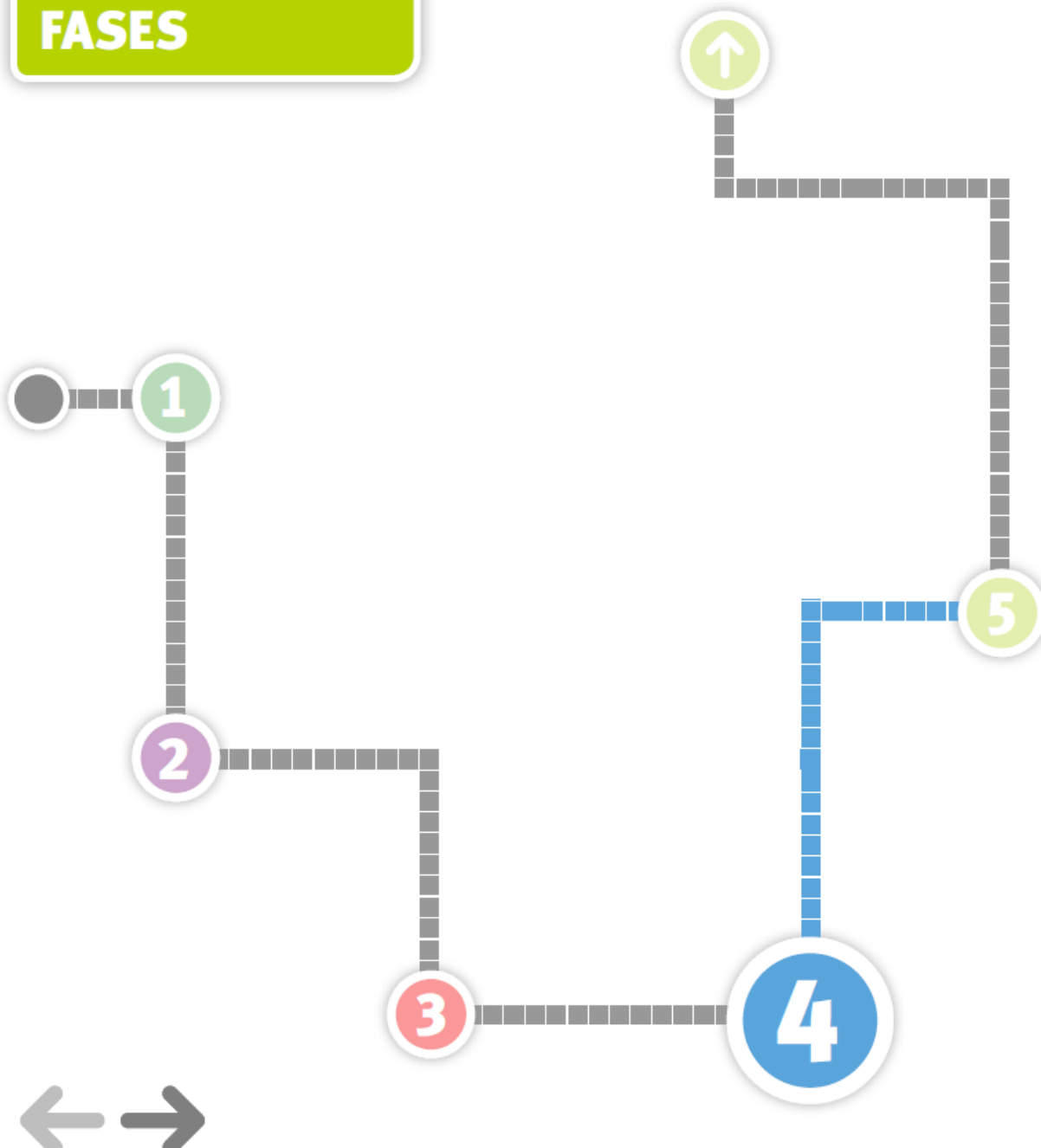


Crea proyectos  
buenos



Es una buena  
formando equipo

# FASES



- 1 Lean StartUp
- 2 Plan de Negocio
- 3 Mentoring
- 4 Coaching
- 5 Internacionalización





ELIGE TU PROPIA  
AVENTURA  
**¡EMPRENDE  
AHORA!**

**LAZARUS**  
CONVOCATORIA  
DE PROYECTOS  
2014



FundacionCRCLM @FCRCLM



# ¿CONCURSO?

## **PREMIO ECONÓMICO**

### **MEJOR IDEA EMPRESARIAL INNOVADORA**

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha  
7.000 € a la nueva empresa creada.

## **PREMIO MIT** Massachusetts Institute of Technology

### **MEJOR PROYECTO TECNOLÓGICO**

Fundación Rafael del Pino  
Participación en el Programa Encuentro TR35 Week, que tendrá lugar en el MIT (Massachusetts Institute of Technology) en el mes de septiembre de 2015. Programa, vuelo y alojamiento.

## **PREMIO CAPITAL**

### **ESCALABILIDAD. PROYECTO CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO**

Plug & Play, Conector y Vitamina K  
Valoración del proyecto para entrar en capital y/o acelerar.



**CADE**

campus para  
empreendedores



# EQUIPOS QUE HACEN HISTORIA

Los casos de Apple, BuyVip y Privalia



## Claustro

**MATHIEU CARENZO.** Miembro del claustro de Profesores de Emprendimiento en *IESE Business School*, Coach de emprendedores y empresas en crecimiento, Business Angel y Socio Fundador de Venture Hub. Ha sido director general del Centro de Emprendimiento de IESE, ha trabajado activamente con asociaciones sin ánimo de lucro como PlaNet Finance y lidera el crecimiento de la Global Entrepreneurship Week en España.





# Programa

10:00	<b>Apertura de la Jornada</b> Objetivos del taller y proceso de desarrollo. Presentación de los participantes.	13:45	<b>Workshop</b> Aproximación al autodiagnóstico del equipo emprendedor. Aspiraciones, aversión al riesgo; implementación; contactos en la cadena de valor.	17:15	<b>Conferencia Interactiva</b> Las diferentes dimensiones a tomar en cuenta a la hora de cerrar acuerdos de financiación, valoración, cláusulas VC, equipo...
11:15	<b>El caso Luis Canto</b> Las 7 dimensiones de la oportunidad de Negocio. ¿Qué equipo para qué proyecto?	14:30	<b>Comida</b>	18:00	<b>Cierre de la jornada - take aways</b>
12:30	<b>El caso Apple</b> Mitos y realidades en los equipos emprendedores. El caso de los inicios de Apple.	15:30	<b>El caso BuyVip - ACP</b> Desde la oportunidad hasta el acuerdo de socios. Consejos.		
13:30	<b>Break</b>	17:00	<b>Pausa café</b>		



# COACHING

Programa de Coaching  
para Emprendedores



*Supera tu marca*

# PROGRAMA DE COACHING PARA **EMPREENDEDORES**

Inicio: 24 de septiembre, Toledo  
Inscripciones hasta el 21 de septiembre



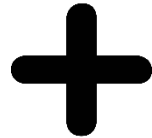
Inscripciones:  
[www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es](http://www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es)

**Y quiénes son los emprendedores a los que  
acompañáis en la Fundación**



# GENTE COMO TÚ

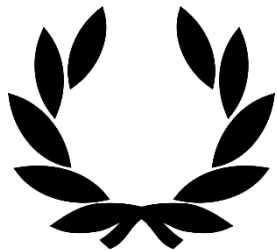




## **PET&NET**

Plataforma online que pone en contacto a personas que necesitan que cuiden de su mascota con cuidadores de mascotas, ya sea de forma gratuita o remunerada.

---



Plataforma Lanzada  
Asociada a la fundadora de Petuky  
En la órbita de Rodolfo Carpintier



## **THE IREGULAR PROJECT**

Aplicación móvil que soporta un proyecto educativo colaborativo que enseña los verbos irregulares de una forma visual e interactiva.



App más descargada en la App Store  
Ganadora concurso Samsung  
Representando a España en el Dublin Summit  
Finalista Ashoka



## **PULSESECURITY**

Pulsera de *eHealth* que monitoriza variables biométricas para la detección en tiempo real de situaciones de alarma, de manera que active las medidas necesarias.

---



Prototipo en marcha  
Conferenciante en la Universidad Europea  
Finalista de Actúa UPM  
App seleccionada en el Congreso Nacional de Cardiología  
Seleccionada en Smartcity Expo World Congress



+



**gracias!**



**ailopezcasero@cajaruralclm.es**

**vmunozalmagro@cajaruralclm.es**