



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

"Una manera de hacer Europa"



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
Toledo

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2015

Taller **GRATUITO** "Merchandising Estratégico para el Pequeño Comercio"

Objetivo: Gestionar a nivel estratégico los criterios de merchandising en los cuales nos basamos para definir la localización y presentación del surtido sobre la superficie de ventas y el lineal desarrollado, con el objetivo de desarrollar acciones de mejora e ideas clave para vender más, en un sector cada día más cualificado y en un mercado cada vez más competitivo.

Programa:

1. **Introducción: "De tendero a empresario".** Actitud frente a los cambios / Innovación / Planificación
2. **Diseño de los elementos de la arquitectura comercial.** Diseño de los elementos de la arquitectura exterior / Diseño de los elementos de la arquitectura interior
3. **Política de surtido eficiente.** Gestión estratégica del surtido / Gestión por categorías
4. **Estrategias de localización del surtido en el punto de venta.** Estrategias de localización del surtido en la superficie de ventas / ¿Dónde localizar los productos que más se venden y los que menos se venden? / ¿Dónde presentar los productos necesarios y deseados? / ¿Dónde localizar los productos para potenciar las compras por impulso? / ¿Dónde localizar los productos promocionados? / ¿Dónde localizar los productos estacionales?
5. **Estrategias de presentación del surtido en el punto de venta.** Estrategias de presentación del surtido en el lineal desarrollado / ¿Cómo presentar los productos para potenciar su visibilidad y accesibilidad? / ¿Cómo presentar los productos para potenciar las compras por impulso? / ¿Cómo presentar los productos promocionados?
6. **Gestión estratégica del lineal.** Gestión del espacio del lineal desarrollado / ¿Qué espacio de lineal hay que asignar a cada producto? / ¿Qué cantidad de productos debe contener el lineal? / ¿Cómo obtener mayor rentabilidad del lineal?

Día 20 de octubre de 14:00 a 17:00 h

Casa de la Cultura de Madridejos. Calle Arcos, 11, 45710 Madridejos (Toledo)

Más información e Inscripciones:

Ayuntamiento de Madridejos (preguntar por Ángel García) 925 46 00 16 / Cámara de Toledo 925 28 30 70