



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



## Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2015

### Taller **GRATUITO** "Comunicación y Promoción en el Punto de Venta"

**Objetivo:** Gestionar a nivel técnico y estratégico los elementos de comunicación y promoción de ventas, con el fin de crear mensajes y acciones de promoción eficientes, permitiendo al detallista obtener beneficios y satisfacer a su clientela clave.

**Programa:**

- 1. Técnicas de comunicación personal.** La calidad de servicio como valor estratégico / Proceso de comunicación con los clientes / Comunicación no verbal / Atención de quejas y reclamaciones.
- 2. Elementos y soportes de comunicación.** Señalética informativa / Etiquetado / Carteles de promoción / Señalización Digital.
- 3. Política de precios promocionales.** El precio psicológico / El precio promocional en el escaparate.
- 4. Técnicas de promoción en el punto de ventas.** Reducción del precio / Vale de descuento inmediato / Vale descuento diferido / Packs promocional o paquete combinado / Programa de puntos y/o cupones / Sorteos de premios en metálico y premios materiales / Regalos y muestras gratuitas / Más por menos.
- 5 Planificación promocional en el punto de venta.** Definición de los objetivos / Segmentación de los clientes / Incentivos económicos y materiales / Señalética promocional / Localización estratégica de las promociones / Presentación estratégica de las promociones / Definición del tiempo y/o forma / Cálculo del punto de equilibrio.

**Día 22 de octubre de 14:00 a 17:00 h**

**Casa de la Cultura de Madridejos.** Calle Arcos, 11, 45710 Madridejos (Toledo)

Más información e Inscripciones:

**Ayuntamiento de Madridejos (preguntar por Ángel García) 925 46 00 16 / Cámara de Toledo 925 28 30 70**